



MISSION ENTREPRENEURIALE BELGIQUE FRANCE

16 AU 26 AVRIL

2020



INTRODUCTION

Cette mission entrepreneuriale de 10 jours vous permettra d'explorer de nouvelles idées, de consolider votre projet d'entreprise et même d'entreprendre des partenariats outremer en continuité de votre projet.

Elle permet d'ouvrir les horizons pour certains d'entre vous, qui, sans cette opportunité, ne se permettraient pas de regarder ailleurs ce qui se fait.



OBJECTIFS

La mission vise à :

- élargir les horizons en matière de réseautage et de perspectives entrepreneuriales;
- sensibiliser à la réalité Belge et Française en parallèle avec la réalité mauricienne et québécoise;
- identifier vos raisons profondes à vous lancer dans l'aventure entrepreneuriale;
- faire valider votre projet d'affaire par des professionnels qui ont une vision extérieure;
- découvrir de nouvelles façons d'entreprendre;
- développer le savoir-être en contexte d'affaires, en communication et en relations interpersonnelles;
- observer des structures d'affaires similaires à celles qui ont pignons sur rue au Québec.

QUELQUES CHIFFRES

12 853 Kilomètres parcourus 

34 trajets de train 

146 246 pas de marches par personne 

15 lieux d'affaires visités 

58 entrepreneurs, partenaires, collaborateurs rencontrés 

1428 poignées de main et sourires partagés 

2760 photos prises 

1001 idées et inspirations! 

ITINÉRAIRE PRÉLIMINAIRE

Délégation générale du Québec à Bruxelles

Visites d'entrepreneurs (liste à confirmer)

Visites d'organisations (exemples) :

- Azimut : accompagne des entrepreneurs en leur permettant d'être salarié
- SACE : couveuse d'entreprises qui offre des formations sur divers sujets
- TRAKK : espace de travail, Fab-Lab, dédié aux étudiants-entrepreneurs
- Réseau entreprendre : système de mentorat par des entrepreneurs d'expérience,
- Monceau-Fontaine : reconversion d'un site regroupant plusieurs initiatives sociales, etc.
- Station-F : le plus grand campus de start-up au monde,
- PSL-PÉPITE, incubateur d'entreprises - entreprises naissantes qui n'ont pas encore obtenues de vente.

Visites culturelles





PARTICIPANTS

Profil recherché

- Étudiant ou finissant de la formation continue (18 à 65 ans)
- Avoir de l'intérêt pour l'entrepreneuriat
- Avoir un projet d'affaire à court ou moyen terme

Nombre de participants

- 2 accompagnateurs
- 10-15 étudiants-entrepreneurs

COUTS

Par étudiants pour 10 jours (sujet à changements)

Transport à l'étranger	500 \$
Transport aérien	950 \$
Hébergement	600 \$
Assurances	75 \$
Activités et documentation	100 \$
Total par personne à financer	2225 \$

Dépenses à assumer personnellement

Transport au Québec	50 \$
Repas (estimation)	600 \$
Total par personne à prévoir	650 \$

FINANCEMENT PROJETÉ

Suggestion

Collecte de fonds	900 \$
Contribution du participant	650 \$
Fondation du cégep de Trois-Rivières	50 \$
LOJIQ pour les moins de 35 ans	400 \$
Association générale des étudiants	150 \$
Autres (dons, entreprises, etc.)	75 \$
Grand total	2225 \$



OBLIGATIONS DES PARTICIPANTS

- Assister à au moins une réunion en présence à Trois-Rivières;
- Déposer les montants demandés selon le calendrier prévu;
- Participer aux activités de groupe;
- Participer activement aux discussions en utilisant le moyen de communication décidé par le groupe et selon la fréquence nécessaire au bon déroulement;
- Informer les organisateurs si ma situation devait changer;
- Répondre promptement aux demandes des organisateurs;
- Rédiger un rapport au retour de mission selon les directives.



INSCRIPTIONS

- Remplir la fiche de candidature
- La date limite dépôt est le 24 novembre 2019
- La sélection se fera le 25 novembre 2019
- Prévoir une rencontre (*date à confirmer*) à la Zone entrepreneuriale au 445 des Volontaires, bureau 121, Trois-Rivières.

- Un premier versement de 250 \$ (en chèque, virement ou argent comptant) devra être fait lors de cette première rencontre.

