



PROJET D'ÉDUCATION
ENTREPRENEURIALE
AU COLLÈGE



Les retombées de l'entrepreneuriat éducatif pour l'apprenant et la communauté

Gaetan Lanteigne



COLLÈGE BORÉAL



peec.profweb.ca

courrielPEEC@outlook.com

418 647-6600 #3828



TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	5
Mise en contexte	6
Présentation du document	7
Le collège communautaire du Nouveau-Brunswick - Campus de la Péninsule acadienne	8
La vision axée sur la culture entrepreneuriale	10
L'innovation pédagogique	11
Le club entrepreneur étudiant - PhénoMènE inc.	16
L'entreprise éducative	20
Les retombées	22
Conclusion	25
Bibliographie	26
ANNEXES	27

Mars 2018 - Le contenu de ce document est disponible sous contrat *Creative Commons* selon les conditions d'utilisation ci-contre (cliquez sur ce logo).



Avis aux lecteurs

Ce guide présente les principes de base pour développer une culture entrepreneuriale dans une institution d'enseignement postsecondaire. Il propose des lignes directrices pour le développement d'un modèle pédagogique en environnement collaboratif et collectif, un club entrepreneurs étudiants et une entreprise éducative communautaire.

L'auteur dégage ses partenaires de toute responsabilité à l'égard des opinions et des commentaires qui y sont émis.

Ce projet a été rendu possible grâce à une subvention du *Réseau des collèges et cégeps francophones du Canada* — RCCFC, dans le cadre du programme Précept-F financé par le gouvernement du Canada. Qu'ils en soient remerciés.

Remerciements

Nous aimerions profiter de l'occasion pour remercier les collaborateurs du département Art, affaires et études générales du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick- Campus de la Péninsule acadienne.

Nous remercions d'une manière spéciale, Madame Carole Doucet, Chef de département, Affaires, Arts et culture, Études générales.

Et la précieuse collaboration de:

- Lucie Haché, agente pédagogique
- Élane Castonguay, coordonnatrice en entrepreneuriat, secteur *Entrepreneurship & Innovation* au CCNB
- Gaetan Lanteigne, enseignant en gestion de la petite et moyenne entreprise

Informations

Cette publication a été réalisée dans le cadre d'un projet de transfert d'expertise en entrepreneuriat éducatif du Projet d'éducation entrepreneuriale au collégial (PEEC). Pour de plus amples renseignements, adressez-vous à Gaetan Lanteigne au CCNB — Campus de la Péninsule acadienne.

CCNB – Campus de la Péninsule acadienne
232A, avenue de l'Église
Shippagan (N.-B.) E2A 3Z6

Téléphone : 506-336-3157
Télécopieur : 506-336-3075
Courriel : gaetan.lanteigne@ccnb.ca

Médias sociaux :
Twitter : [@Gaetan_PME](https://twitter.com/Gaetan_PME)
LinkedIn : [lnkd.in/Th-73q](https://www.linkedin.com/company/th-73q)

Crédits

Rédaction : Gaetan Lanteigne
Rédaction et mise en page : Melissa Claudie Philippe
Révision : Raymond Robert Tremblay

AVANT-PROPOS

Récemment, le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) s'est joint au Projet d'éducation entrepreneuriale au collège (PEEC). Créé en 2017, le PEEC a pour mission de coordonner les efforts de collèges offrant des activités de développement et de promotion de l'entrepreneuriat éducatif, sous toutes ses formes.

Le CCNB - campus de la Péninsule acadienne (CCNB-PA) détient une expertise en matière de développement de la culture entrepreneuriale au collégial, ce qui a valu à l'établissement d'être désigné pour partager ses pratiques avec le réseau des collèges participant au PEEC. Ce projet de partage d'expertise s'est déroulé en deux étapes.

- **Webinaire de transfert d'expertise** : webinaire de partage d'expertise présenté par Gaetan Lanteigne, entrepreneur social et enseignant en gestion de la petite et moyenne entreprise (PME) au CCNB-PA. Cette présentation souligne son approche entrepreneuriale dans le cadre du programme de gestion de la PME. Il a notamment été question du développement et de l'intégration d'un modèle pédagogique en environnement collaboratif et collectif, de la création d'un club entrepreneur étudiant (PhénoMènE inc.) et de l'entreprise sociale à vocation éducative. Gaetan Lanteigne a terminé sa présentation par un survol des retombées de l'entrepreneuriat éducatif pour les apprenants et la communauté de la Péninsule acadienne. Un webinaire de suivi dit « ouvert questions/réponses » a été tenu également le 14 mars 2018 et plusieurs personnes ont contacté l'auteur personnellement pour en apprendre plus.
- **Visite des initiatives entrepreneuriales** : du 24 au 26 avril 2018, les répondants entrepreneuriaux du PEEC visiteront le CCNB — Campus de la Péninsule acadienne afin d'apprécier et d'apprendre des initiatives à caractère entrepreneurial de plusieurs programmes offerts par le CCNB, dont celui du secteur des pêches.

C'est dans le cadre de ce partenariat que nous proposons ce guide qui se veut une bonne pratique de la mise en œuvre de l'entrepreneuriat éducatif axé sur la création d'une culture entrepreneuriale, en s'inspirant du modèle du CCNB.

MISE EN CONTEXTE

L'entrepreneuriat éducatif ou l'éducation entrepreneuriale n'est pas un phénomène nouveau. Depuis plusieurs années, les institutions d'enseignement scolaire et collégial multiplient les activités pédagogiques en entrepreneuriat éducatif. Dans une économie axée sur les connaissances, la mondialisation, la mondialisation, l'accélération des échanges internationaux et la complexité du marché du travail sont autant d'éléments qui affectent les sociétés. Ainsi, un nombre croissant d'universités et de collèges à travers le monde perçoivent l'innovation et l'entrepreneuriat comme des moyens de s'adapter à ces changements.

Au CCNB, un grand nombre d'étudiants obtiennent leur diplôme chaque année, cependant les aptitudes essentielles à la réussite en affaires et utiles pour s'entreprendre soi-même ne sont pas toujours au rendez-vous. Bien que l'entrepreneuriat soit souvent lié aux disciplines entrepreneuriales, les valeurs qui s'y attachent peuvent aussi bien se manifester dans d'autres sphères d'activités. Nous pouvons citer les arts, les sports, les affaires sociales, le développement professionnel ou toutes les autres disciplines enseignées dans un collège. D'où la nécessité de susciter auprès de nos étudiants la passion de créer et d'agir, par le biais des programmes de formation non strictement liés à l'entrepreneuriat.

« L'entrepreneuriat, ce n'est pas seulement une façon de faire des affaires ou de gérer une entreprise avec succès. C'est une philosophie d'entreprendre sa vie dans le respect de ses valeurs fondamentales » affirme Gaetan Lanteigne, enseignant et entrepreneur.

Quelques terminologies importantes à clarifier.

Entrepreneur

« L'entrepreneur est généralement un réalisateur de projets, et dans un sens plus strict, une personne capable de transformer un rêve, une idée, un problème ou une occasion ou une entreprise. » (MDEIE, 2011, p. 66)

L'entrepreneuriat

Aptitude d'une personne à transformer les idées en action. L'entrepreneuriat fait référence à la créativité, au leadership, à l'esprit d'initiative et d'innovation à la prise de risques. C'est aussi un alliage de capacités de planification et de gestion de projets en vue d'atteindre des objectifs de développement. (MDEIE, 2011, p. 66)

De plus, depuis quelques années, la littérature portant sur l'entrepreneuriat évoque de plus en plus le concept d'intrapreneuriat. L'intrapreneur n'est pas le propriétaire de l'entreprise, contrairement à l'entrepreneur, mais il se comporte en gestionnaire de projets d'affaires à l'intérieur de l'entreprise. Les personnes intrapreneures ouvrent de nouvelles voies à l'organisation ou apportent de façons de faire innovantes. Cet esprit « d'intrapreneuriat » peut même se manifester chez l'employé qui, sur le plancher des opérations, est souvent le mieux placé pour imaginer de nouvelles façons de faire.

La culture entrepreneuriale

Selon Paul Fortin (2002) la culture entrepreneuriale est l'ensemble des valeurs et des convictions partagées, des savoir-faire, des savoir-être et des savoir-agir. Ces qualités orientent plus ou moins consciemment le comportement des personnes, des institutions et de la population à l'égard de l'entrepreneuriat.

Au-delà de l'acquisition du savoir-faire relié à un programme de formation collégial, est-il possible de développer la **culture entrepreneuriale** dans un établissement collégial? Comment reconnaître nos apprenants qui seront, dans un avenir rapproché, gestionnaires, entrepreneurs, intrapreneurs et assurer la relève entrepreneuriale? Pourquoi le développement de la culture entrepreneuriale est-il si important pour l'apprenant et les collectivités ?

Le document offre des pistes pour répondre à toutes ces questions.

PRÉSENTATION DU DOCUMENT

- **Le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick — Campus de la Péninsule acadienne : le guide** présente d'abord la région et ses réalités qui justifient l'importance de la mise en place d'un projet d'entrepreneuriat éducatif axé sur le développement d'une culture entrepreneuriale.
- **La vision axée sur la culture entrepreneuriale** : développer les valeurs entrepreneuriales individuellement permet d'assurer la réussite éducative, les développer collectivement permet d'apporter une plus-value à la communauté.
- **L'innovation pédagogique** : l'entrepreneuriat éducatif vise également les activités entreprises en salle de classe. Pour les rendre plus actives, il faut sortir des sentiers battus et s'engager sur la voie de l'innovation pédagogique.
- **Le programme de gestion de la petite et moyenne entreprise PME et ses innovations pédagogiques** : ce programme est pensé, réinventé et mis en implantation grâce à la créativité et l'esprit d'innovation.
- **Le club entrepreneurs étudiants — PhénoMènE inc.** : l'implantation d'un club entrepreneur étudiant apporte une contribution valable à la culture entrepreneuriale. Grâce à l'environnement dynamique qu'il incarne, un club entrepreneur étudiant peut être utile à donner aux étudiants le goût d'entreprendre et les inciter à passer à l'action.
- **L'entreprise éducative** : il s'agit d'offrir un environnement réel de mise en pratique des savoirs disciplinaires aux étudiants. À travers l'entreprise éducative, ces derniers peuvent combler l'écart entre la théorie et la pratique.
- **Les retombées** : les initiatives développées ont des répercussions positives sur les étudiants et la communauté en général. Les statistiques recueillies au fil des années permettent de confirmer l'efficacité des pratiques du CCNB — PA, en matière d'entrepreneuriat éducatif.

LE COLLÈGE COMMUNAUTAIRE DU NOUVEAU-BRUNSWICK — CAMPUS DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

La Péninsule acadienne est une région rurale située à l'extrémité du nord-est du Nouveau-Brunswick. Installé dans cette région depuis plus de 40 ans, le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick — incluant ses campus situés à Bathurst, Campbellton, Dieppe, Edmundston et la Péninsule acadienne — est reconnu pour l'efficacité de ses programmes de formation professionnelle, technique, technologique, et ses cours préparatoires à la formation postsecondaire francophones.

Fondé en 2000, le campus de la Péninsule acadienne est composé de deux centres de formation situés à Shippagan et à Caraquet. En septembre 2018, le CCNB — PA et l'Université de Moncton — Campus de Shippagan cohabiteront afin d'obtenir un partage optimal des services et des ressources entre les deux établissements.

En septembre 2017, le campus de la Péninsule acadienne a accueilli **176 étudiants (129 au niveau postsecondaire et 47 en formation secondaire)**. Pour le centre de Shippagan, le nombre d'étudiants s'élevait à **90 étudiants (52 au niveau postsecondaire et 38 en formation secondaire)**. Voici certaines statistiques portant sur le CCNB-PA :

- En juin 2017, le nombre de diplômés était de **65 finissants (58 en postsecondaire et 7 en formation secondaire)**.

Nous avons également sous la responsabilité de notre campus, certains dossiers provinciaux tels que :

- Cours par correspondance — 70 inscriptions
- Formation en ligne — 250 inscriptions
- Diplômes délocalisés — 162 inscriptions (formation offerte au Cameroun en Afrique)

L'importance de développer la culture entrepreneuriale dans un établissement collégial

Pour assurer la prospérité des communautés en milieu rural, favoriser la création d'entreprises, susciter la relève entrepreneuriale et assurer la pérennité des entreprises existantes, le CCNB-PA s'est engagé à être un acteur de premier plan. L'Organisation canadienne de développement économique (OCDE) a identifié quatre facteurs prioritaires pour favoriser la croissance et le développement local d'une communauté :

- L'innovation
- La présence de travailleurs qualifiés
- L'entrepreneuriat
- La cohésion sociale

Par ailleurs, il est démontré qu'une société innovante en est une qui intègre une capacité d'adaptation dans ses principales institutions d'enseignement. Le secteur de l'éducation postsecondaire participe à l'adaptation et au renouveau de l'ensemble de la société. Le CCNB s'est donné comme responsabilité sociale de devenir un catalyseur du développement de l'innovation et de l'entrepreneuriat; autant dans ses campus que dans ses communautés.

MISSION DU CCNB

Dans un contexte favorable au développement de l'innovation et de l'entrepreneuriat et où le collège en a fait une priorité, le CCNB s'est donné pour mission de « contribuer à l'épanouissement des personnes et de la société acadienne et francophone en offrant des programmes de formation axés sur les compétences en lien avec le marché de l'emploi, en soutenant des activités qui stimulent le processus d'innovation et en s'engageant activement au sein de ses communautés. »

Sachant qu'une compétence se développe, le CCNB-PA a décidé de créer un environnement éducatif favorable à l'acquisition des compétences entrepreneuriales.

Pour mettre en place la culture entrepreneuriale, deux finalités sont préconisées

- Le développement de **l'esprit d'entreprise** : susciter le goût de créer une entreprise, de prendre la relève d'une entreprise existante ou d'effectuer de la production de savoir. La production de savoir comprend toutes les activités par lesquelles une personne ou une organisation apprend quelque chose qu'elle ne connaissait pas avant, même si d'autres détiennent cette connaissance. (Machlup, 1980)
- Le développement de **l'esprit d'entreprendre** : susciter le passage à l'action, être entrepreneur de sa propre vie, devenir un intrapreneur ou un agent de changement communautaire.

“ LA DIVISION ENTREPRENEURSHIP ET INNOVATION DU CCNB EST EXTRÊMEMENT IMPORTANTE POUR NOTRE INSTITUTION. NOUS MISON BEAUCOUP SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE AU CCNB ET CETTE DIVISION CONTRIBUE AU RAYONNEMENT DE CELLE-CI. FÉLICITATIONS À NOS EMPLOYÉS DÉVOUÉS QUI INNOVENT DANS CE DOMAINE. ”

- **LIANE ROY, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU CCNB**

Ce programme de formation « non traditionnel » est offert par le CCNB depuis septembre 2009. Il se rapproche ainsi d'une expérience de vie.

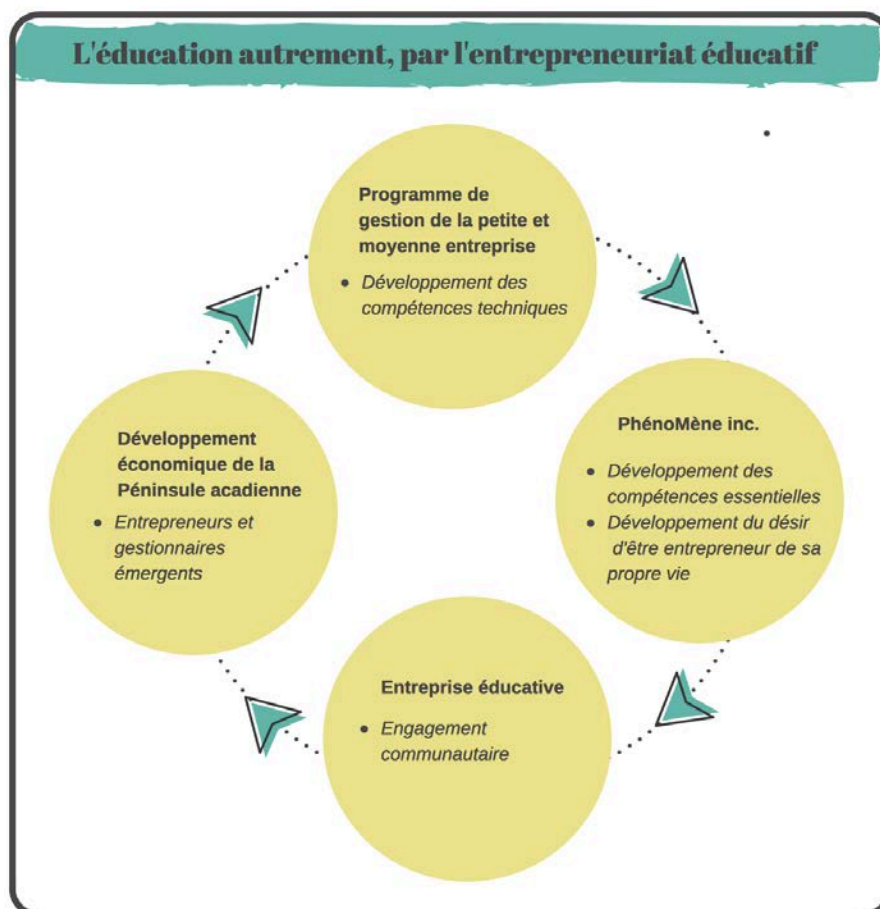
OBJECTIFS

Cette vision a pour objectif de créer des emplois, d'effectuer de la production de savoir et d'inciter l'innovation au bénéfice de la communauté acadienne. Les innovations pédagogiques du programme de gestion de la PME, le programme de développement personnel, le club entrepreneurs étudiants PhénoMènE inc., l'entreprise éducative et ses activités entrepreneuriales permettent de favoriser la croissance et le développement de notre communauté.

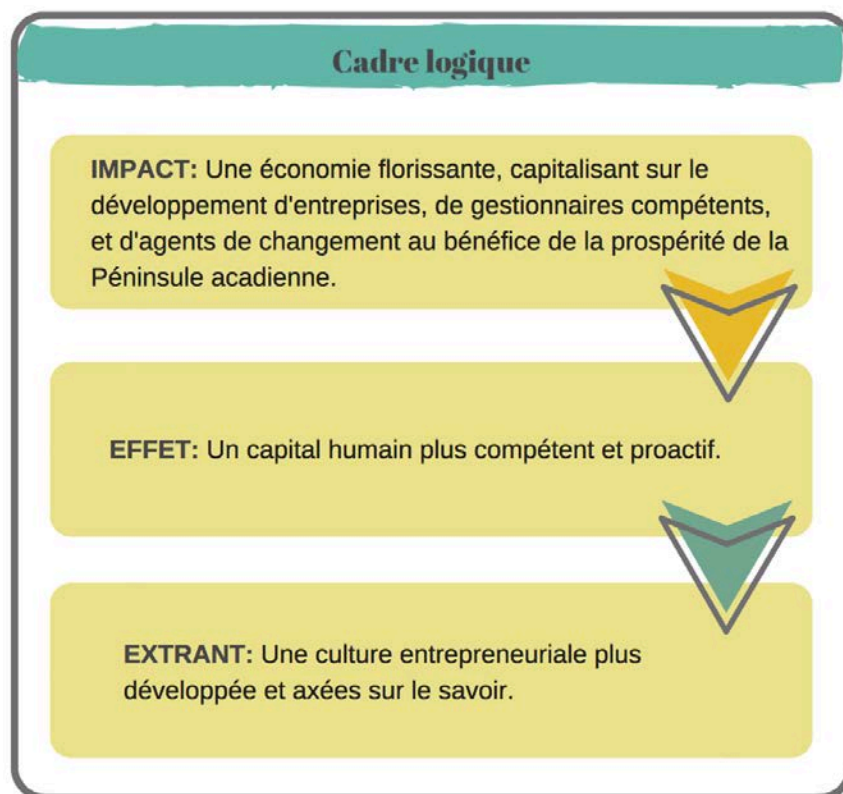
LA VISION AXÉE SUR LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

La vision axée sur la culture entrepreneuriale intègre 3 volets d'activités en lien avec l'entrepreneuriat éducatif dont le but ultime est d'avoir un impact sur le développement de la communauté acadienne :

- Le programme de gestion de la PME qui permet de développer les compétences technique
- Le club entrepreneurs étudiants PhénoMènE inc. qui facilite le développement des compétences essentielles (*soft skills*) en adéquation avec les exigences du marché du travail
- L'entreprise éducative qui permet de transférer les compétences acquises en salle de classe dans un environnement réel.



Pour agir en conformité avec cette vision, un outil a été conçu en vue de permettre de concevoir des stratégies cohérentes et d'en définir leur portée de manière efficace. Le cadre logique utilisé lors du développement des activités facilite la convergence des efforts vers les résultats attendus par les différentes activités en entrepreneuriat éducatif et leur réalisation. Il s'agit d'un modèle largement utilisé dans la gestion axée sur les résultats (GAR). Cette approche de gestion est fondée sur des indicateurs permettant de mesurer les objectifs fixés dans la phase de planification.



L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Selon la perspective du CCNB - PA, l'innovation pédagogique fait partie intégrante du processus de mise en œuvre de l'entrepreneuriat éducatif. C'est dans cet esprit que les initiatives permettant de déployer l'entrepreneuriat éducatif axé sur la culture entrepreneuriale sont pensées réinventées et mises en implantation.

Le programme de gestion de la PME

Dans le programme de gestion de la PME, l'étudiant acquiert des connaissances et des habiletés de démarrage et de gestion d'entreprise tout en s'enrichissant du point de vue personnel. Pratiquement, en 40 semaines, ce programme prépare l'étudiant à démarrer sa propre entreprise, à prendre la relève d'une PME existante, à occuper un poste relié à la gestion ou à devenir intrapreneur.

Les cours offerts au programme de formation sont :

- Innovation et créativité basée sur la proposition de valeur
- Gestion de projets entrepreneuriaux
- Vente et service à la clientèle
- Gestion des ressources humaines appliquée
- Marketing appliqué
- Communication orale et écrite en français et en anglais
- Comptabilité de base et tenue de livres
- Introduction aux affaires et l'entrepreneuriat
- Gestion des opérations
- Gestion financière
- Microsoft Office
- Mathématiques financières
- Plan d'affaires basé sur le modèle « Business Model Canvas »
- Santé et sécurité au travail

Passeport d'engagement communautaire

Le CCNB-PA offre à tous les étudiants du programme de gestion de la PME l'opportunité de vivre une expérience d'apprentissage par l'engagement communautaire. Pour cela, un passeport d'engagement communautaire est remis à chaque étudiant pour encourager le bénévolat auprès de la communauté tout au long de son séjour collégial. Chacun devait comptabiliser ses heures d'investissement communautaire.

Le programme de développement personnel « la meilleure année de ta vie! »

Promouvoir la culture entrepreneuriale c'est aussi encourager les étudiants à étendre leur apprentissage à l'extérieur de la salle de classe. Tous les étudiants inscrits au programme de gestion de la PME ont accès à un programme de développement personnel en ligne.

La première étape du programme consiste à remplir un sondage portant sur les différentes personnalités développées par le Dr Denis Ouimet, Président de l'Institut M3I.

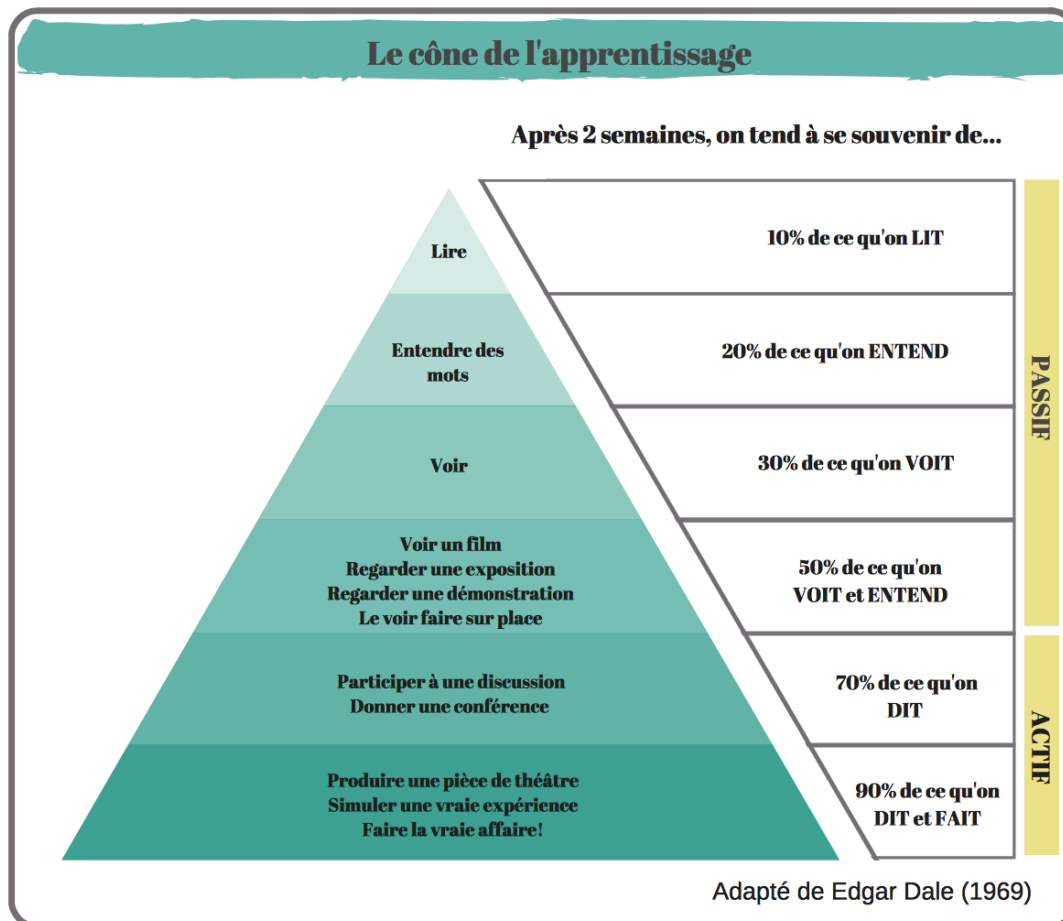
Le contenu du programme :

- Entrevues vidéo avec des entrepreneurs et des gestionnaires à succès
- Comment devenir libre financièrement (la gestion financière personnelle)
- L'élaboration d'un plan de vie
- Le plan stratégique personnel
- Le secret de la vie
- Les ingrédients du succès
- Apprendre à s'entreprendre
- La carte routière

Le modèle pédagogique axé sur l'étudiant du 21^e siècle

Au 21^e siècle, comment les dernières avancées technologiques influencent-elles l'aménagement d'une salle de classe de niveau postsecondaire? Encore aujourd'hui, très peu d'institutions d'enseignement se sont adaptées : le bureau du professeur et le tableau sont à l'avant de la classe, les pupitres sont disposés en assemblée et l'enseignant est le principal acteur du processus d'apprentissage. Certes, de nouvelles technologies se sont ajoutées dans l'environnement de la salle de classe, comme le projecteur multimédia et le tableau électronique, mais l'aménagement de la salle de classe a-t-il réellement changé pour s'adapter à la réalité du monde dans lequel nos apprenants vivent maintenant?

Le CCNB a développé un modèle pédagogique visant à actualiser la salle de classe et les méthodes pédagogiques du programme de formation en gestion de la PME. Cette stratégie trouve sa justification dans l'étude réalisée par Edgar Dale (1969) démontrant que l'on retient seulement 20 % de ce qu'on entend et 30 % de ce que l'on voit, tandis que l'on peut retenir jusqu'à 90 % de ce qu'on dit et fait. Les échanges, les discussions sur un sujet précis ou les mises en situations réelles en sont des exemples de façons de susciter un apprentissage plus durable. (Edgar Dale, 1969).





JE VOIS ET J'OUBLIE; J'ENTENDS ET JE ME SOUVIENS; JE LE FAIS ET JE COMPRENDS.

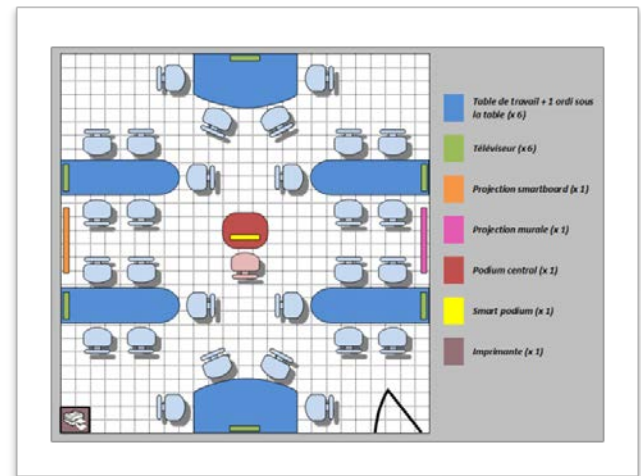
- CONFUCIUS



En s'inspirant du modèle SCALE-UP, qui signifie *Student Centered Active Learning Environment for Undergraduate Program* (en français, ce modèle est connu sous l'acronyme PECT, soit *Pédagogie en environnement collaboratif et collectif*), Madame Lucie Haché, enseignante, et Monsieur Gaetan Lanteigne, enseignant au programme de gestion de la PME ont développé un nouveau modèle d'innovation pédagogique. SCALE-UP est un modèle pédagogique innovateur qui a été élaboré par Dr Robert Beichner, professeur de physique à *North Carolina State University* aux États-Unis. Celui-ci combine les nouvelles approches pédagogiques renforcées par les technologies de l'information et du web tout en renforçant l'apprentissage pratique, interactif et collaboratif.

Disposition de la salle de classe (l'environnement)

Une salle de classe conçue sous le modèle PECT est organisée pour faciliter l'interaction et le travail d'équipe. Chaque étudiant possède un ordinateur portable et chaque station de travail est munie d'un écran. La classe est donc divisée en plusieurs stations de travail qui peuvent chacune accueillir des groupes d'étudiants.



Approche pédagogique

Le temps passé en classe est majoritairement consacré à compléter des activités d'apprentissage de groupes. L'enseignant devient un facilitateur, un coach d'équipe et un mentor auprès des étudiants. Le contenu de la leçon est présenté au début du cours afin de capter l'attention des étudiants. Des directives sont données en ce qui concerne les activités de groupe à compléter. Par la suite, il circule afin d'offrir de l'aide aux apprenants et les appuyer dans les tâches à accomplir.

Cette approche est caractérisée par :

- Des activités d'apprentissage progressives
- Un environnement d'apprentissage collaboratif et participatif
- Un engagement accru grâce à la collaboration et l'esprit d'équipe
- Un niveau de participation plus élevé et marqué par la qualité des interventions
- L'autonomisation des étudiants quant à la réalisation des activités d'apprentissage de niveaux inférieurs, selon la taxonomie de Bloom (lire les textes, prendre connaissance du travail à faire)
- Une activité cognitive présente, car il faut comprendre la matière pour expliquer aux membres de son groupe
- Des tâches courtes (15 à 20 minutes par tâche)
- Un éveil de l'esprit d'innovation, de la créativité et du concept de penser « en dehors de la boîte »
- Une expérience d'apprentissage enrichissante

Les méthodes d'apprentissage actives impliquent des activités d'équipe. Voici certaines facettes de l'**apprentissage actif** :

- La responsabilité d'apprendre revient à l'étudiant, donc cette méthode permet de responsabiliser l'apprenant
- L'enseignant devient un guide, un accompagnateur, non plus le maître du savoir
- Le développement des activités d'apprentissage a pour objectif de favoriser :
 - La remise en question, l'interaction, le travail collaboratif, le travail d'équipe, les études de cas, des simulations, les débats, etc.
 - La collaboration
- L'apprentissage par projet ou par des problématiques réelles
- Les projets et les problèmes simulent la réalité et ils développent la créativité auprès des étudiants.



Lire aussi l'annexe I — Un modèle d'apprentissage actif

LE CLUB ENTREPRENEUR ÉTUDIANT — PhénoMènE inc.

PhénoMènE inc. comme outil d'apprentissage

La culture entrepreneuriale au sein d'une institution d'enseignement postsecondaire ne se limite pas à la promotion de l'entrepreneuriat. Il est aussi important d'offrir aux étudiants un environnement créatif susceptible de leur donner le goût d'entreprendre et de les inciter à passer à l'action!

C'est dans cette optique que PhénoMènE inc. a été fondé en 2005. Ce club entrepreneur étudiant supporte la vision du CCNB-PA en ce qui a trait au développement de la culture entrepreneuriale auprès de ses étudiants.

PhénoMènE inc. est un regroupement d'entrepreneurs et de gestionnaires émergents (les étudiants eux-mêmes) qui a pour mission de développer la culture entrepreneuriale auprès des étudiants du postsecondaire. Cette mission se traduit par des objectifs visant à développer les compétences essentielles exigées des futurs employés, gestionnaires ou entrepreneurs. Ce regroupement est l'une des solutions visant à combler certaines lacunes au niveau de main-d'œuvre qualifiée de la Péninsule acadienne.

Pourquoi développer un Club ?

Un club d'entrepreneurs étudiants crée l'environnement idéal où les entrepreneurs et les gestionnaires émergents peuvent échanger des idées ou des expériences. Ils peuvent y apprendre davantage sur les diverses facettes de l'entrepreneuriat.

Voici quelques besoins auxquels répond un Club :

- Rencontrer des gens du milieu des affaires lors d'activités dans la communauté établir un réseau de contacts avec les intervenants du milieu des affaires ou autre
- Apprendre davantage sur l'entrepreneuriat, ce qui permet de devenir un entrepreneur, un gestionnaire ou un intrapreneur mieux outillé
- Partager des idées sur l'entrepreneuriat
- Vivre une expérience entrepreneuriale en milieu collégial

Les objectifs de PhénoMènE inc. sont les suivants :

- Promouvoir l'esprit et la culture entrepreneuriaux auprès des étudiants postsecondaires de la Péninsule acadienne
- Développer les compétences requises par le marché du travail, à travers des activités entrepreneuriales. Le **travail d'équipe, le savoir-être et la communication** et les compétences techniques dans le domaine de l'administration des affaires, pour ne citer que celles-là
- Créer un lieu d'échange, de concertation et de réseautage pour les entrepreneurs et gestionnaires émergents

La vision du CCNB-PA est de devenir un chef de file en matière d'entrepreneuriat dans la Péninsule acadienne en développant des entrepreneurs et des gestionnaires qualifiés et qui démontrent du savoir-être.

Les quatre axes stratégiques de PhénoMènE inc.

Axe I - Éveil et promotion de l'esprit entrepreneurial

Pour promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des étudiants, PhénoMènE inc. offre différentes activités qui leur permet entre autres de découvrir tous les aspects de la réalité des entrepreneurs.

- Témoignages d'entrepreneurs et de gestionnaires
- Visites d'entreprises
- Plusieurs activités entrepreneuriales (participation à Éveil PME, gala, 5 à 7, etc.)
- Conférences des anciens membres qui sont maintenant des entrepreneurs, des gestionnaires ou des employés engagés dans leur communauté

Axe II – Développement des compétences essentielles

Cet axe de développement vise à combler certaines lacunes au niveau des compétences essentielles requises afin de répondre aux exigences du marché du travail.

Le club mise également sur le développement des compétences socioaffectives comportant deux facettes :

- Le **volet social** qui implique l'interaction avec les autres.
- Le **volet affectif** qui favorise la connaissance de soi.

Activités :

- Atelier de développement personnel (estime de soi, la gestion du stress, etc.).
- Atelier de perfectionnement professionnel (*Business Model Canvas*, la journée des affaires, la gestion et le rôle d'une organisation sans but lucratif, etc.)
- Développement d'activités entrepreneuriales.

Axe III – Développement entrepreneurial en milieu rural et l’engagement communautaire

Cet axe vise à actualiser la contribution de l’apprenant au mieux-être de sa communauté afin de donner un sens à la société dans laquelle il vit. Par le biais des apprentissages acquis, l’apprenant est tenté de développer des entreprises dans sa communauté.

PhénoMènE inc. offre différentes activités aux étudiants :

- Engagement auprès des Chambres de commerce locales, le Conseil économique du Nouveau-Brunswick (près de 1000 membres entrepreneurs francophones)
- Accès à un réseau de plus de 40 partenaires d’affaires
- Réseau des jeunes en affaires de la Péninsule acadienne

EXEMPLE

Collecte de fonds pour le Centre de l’autisme de la Péninsule acadienne (remise d’un chèque de 1500 \$), les enfants dans le besoin pendant la période des fêtes de Noël (plus de 1000 \$), remise d’un chèque de 1500 \$ pour les repas chauds des enfants dans le besoin, etc.

- Développement de collecte de fonds pour la communauté.

Axe IV – Mise en relation des entrepreneurs et des gestionnaires

Par le biais du réseau de PhénoMènE inc. les étudiants sont constamment en relation avec des entrepreneurs et des gestionnaires. Les activités organisées sont:

- Ateliers privés avec des gestionnaires et des entrepreneurs chevronnés locaux, provinciaux et nationaux
- Accès à un réseau de près de 200 anciens membres de PhénoMènE qui sont des entrepreneurs, des gestionnaires ou des agents de changement dans leur communauté.



Lire aussi l’annexe 2 – La démarche d’implantation d’un club entrepreneur étudiant

Conditions gagnantes :

- Vous pouvez donner aux étudiants la latitude de développer et de gérer leurs propres activités. Il s’agit d’un environnement constitué de fonctions similaires à celles d’une entreprise telles que le marketing, les finances et la gestion des opérations. Les activités s’apparentent beaucoup au travail de l’entrepreneur en termes de recrutement, de planification, d’organisation, de direction, de contrôle et de réseautage.

- De plus, en participant à la gestion de projets réels, les étudiants améliorent leurs qualités entrepreneuriales : la confiance en soi, le sens des responsabilités, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la créativité et le leadership.

STRUCTURE

ADMINISTRATIVE

PHÉNOMÈNE INC.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (ADMINISTRATEURS)

- Un membre du personnel du CCNB — Campus de la Péninsule acadienne
- Un membre du personnel de l'Université de Moncton, campus de Shippagan
- Un diplômé de l'Université de Moncton, campus de Shippagan ou un membre de l'Association des Anciens, Anciennes et Ami-e-s de l'Université de Moncton, campus de Shippagan (AAAUMCS)
- Un diplômé du CCNB — Campus de la Péninsule acadienne
- Deux membres expert-conseil de la communauté.

LE COMITÉ DIRECTEUR (6 MEMBRES - COMITÉ ÉTUDIANTS)

- Le directeur des membres
- Vice-président aux finances
- Vice-président à l'administration
- Vice-président aux communications et médias sociaux
- Vice-président à la programmation
- Vice-président aux relations avec la collectivité

LES MEMBRES DE PHÉNOMÈNE INC. (ÉTUDIANTS PROVENANT DE TOUS LES PROGRAMMES D'ÉTUDES)

L'ENTREPRISE ÉDUCATIVE

L'entreprise sociale — Phéno-Entreprises — PhénoMécoE

Phéno-Entreprises est une microentreprise sociale œuvrant auprès des étudiants.

L'entreprise sociale

Fondée en 2012, PhénoMécoE est une entreprise sociale gérée par PhénoMènE inc. Cette entreprise manufacturière fabrique un allume-feu en bois à **valeur ajoutée**. Ce produit écologique est composé de bran de scie recyclé de cire et il est muni d'une mèche permettant un allumage inégalé et sécuritaire.

Par le biais de cette activité éducative, les étudiants acquièrent les compétences essentielles de base exigées par le marché du travail. Ils ont l'opportunité de mettre en application leurs connaissances théoriques dans un environnement d'affaires réel. Les profits de cette entreprise sont partagés avec l'école secondaire Marie-Esther afin de soutenir les étudiants dans le besoin et le Club PhénoMènE inc.

Les membres ont participé au développement des phases suivantes :



- Élaboration d'un plan d'affaires
- Élaboration d'un plan marketing et de ressources humaines
- Rechercher et contacter les fournisseurs
- Développer le comité directeur
- Fabrication du produit
- Prospect des clients
- Recherche des distributeurs des produits



Lire aussi l'annexe 3 — La démarche d'implantation d'une entreprise éducative

- Système de comptabilité, etc.

Phéno-services : organisation d'événements

Voici un aperçu des services offerts par les membres :

- Organisation de conférences de presse
- Organisation de soirées thématiques

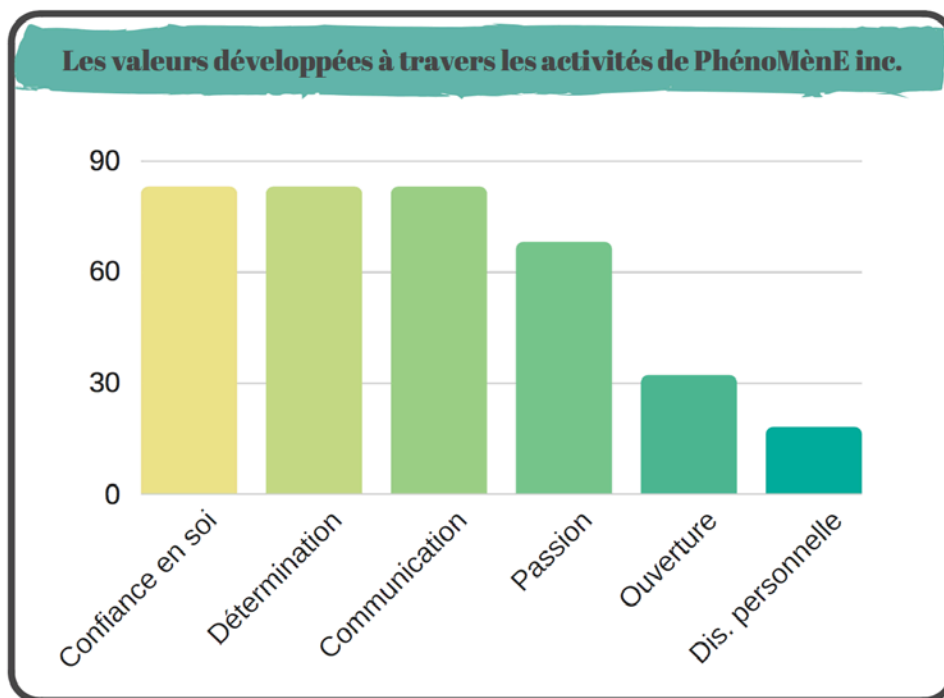
LES RETOMBÉES

Depuis plus d'une décennie, les diverses activités en entrepreneuriat éducatif effectuées au CCNB - PA ont des retombées significatives tant pour l'apprenant que pour la communauté.

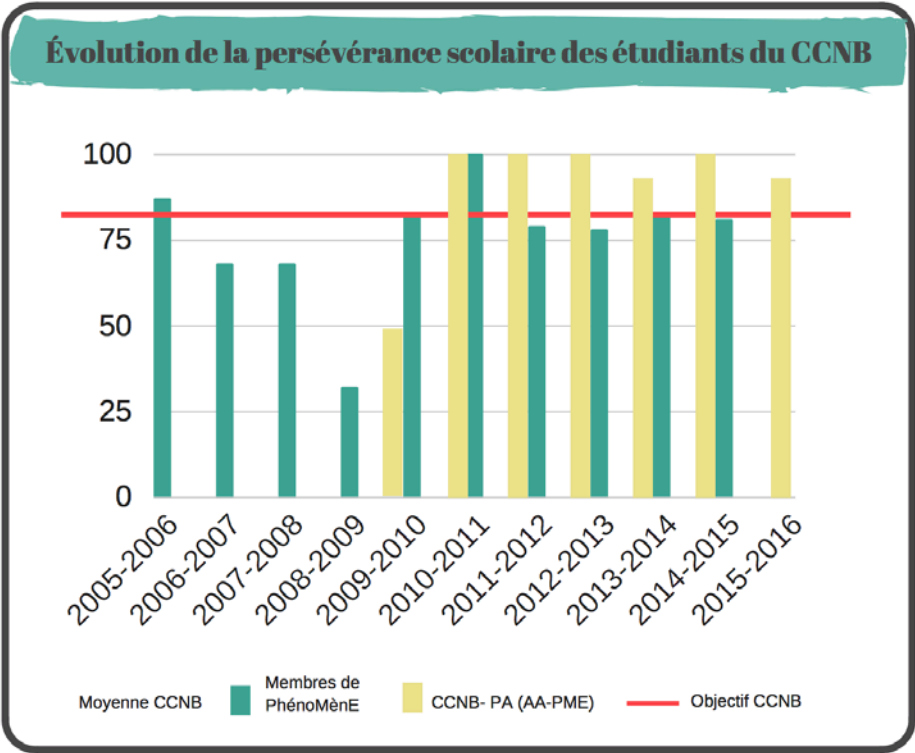
Retombées auprès de l'apprenant

Grâce aux différentes initiatives, les étudiants développent des **valeurs et qualités entrepreneuriales** comme la confiance en soi, l'initiative, la créativité, le sens des responsabilités, l'autonomie et l'esprit d'équipe.

Selon un sondage effectué auprès de 50 anciens membres en **juillet 2017**, 83 % des répondants estiment que les activités de PhénoMènE inc. leur ont permis de développer la confiance en soi, la détermination et leur capacité de communication.



De plus, nous avons tenté de vérifier l'impact de toutes ces initiatives en entrepreneuriat éducatif sur la réussite scolaire. À partir des données disponibles du CCNB depuis l'année collégiale 2005 - 2006, et celles de PhénoMènE inc. de l'année 2009 - 2010, nous pouvons constater que la persévérance scolaire des apprenants augmente. Nous remarquons que les membres de PhénoMènE inc. dépassent à la fois les objectifs du CCNB et ceux du programme d'administration des affaires du CCNB — PA, en matière de réussite scolaire.



EXEMPLE

Depuis plus de quatre ans, Éric Chiasson, diplômé du programme de gestion de la PME a réalisé son rêve de développer l'entreprise Les pâtisseries de l'Acadie ayant pignon sur la rue principale à Shippagan.

Nous pouvons formuler l'hypothèse que plus l'apprenant est engagé dans sa formation et dans son milieu, plus il est motivé à persévérer et de réussir son année collégiale.

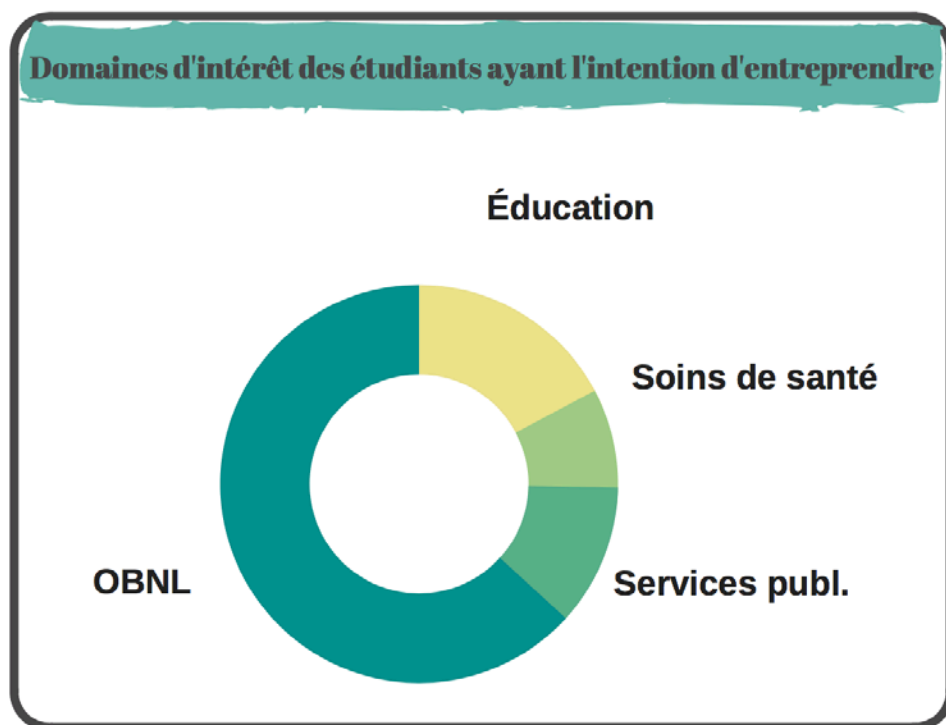
Retombées auprès de la communauté

PhénoMènE inc. permet de renforcer les capacités des étudiants à contribuer activement au développement socioéconomique de la Péninsule acadienne. Depuis la dernière décennie, près de **200 membres** ont adhéré à l'organisation et plus de **200 activités** ont été réalisées dans les quatre axes stratégiques proposés par l'organisme. Ce mouvement entrepreneurial est appuyé par plus de **40 partenaires** privés, publics, parapublics annuellement provenant du Nouveau-Brunswick et du Québec.

Selon le sondage effectué auprès des anciens membres en **juillet 2017** :

- **12 %** des membres sondés ont développé une entreprise
- **72 %** de ceux-ci désirent développer une entreprise d'ici les cinq prochaines années
- **un minimum de six nouvelles entreprises** a vu le jour principalement dans la Péninsule acadienne
- Deux tiers des entreprises créées sont situés dans la Péninsule acadienne et emploient entre **15 à 25 employés**, dont **13 emplois à temps plein**.

La valeur de l'engagement communautaire préconisé tout au long de leur étude continue de façon significative après leur séjour collégial. Annuellement, les anciens membres de PhénoMènE inc. cumulent entre **8 700 et 11 500 heures** de bénévolat dans leur communauté. Le bénévolat est principalement effectué dans des organisations à but non lucratif, l'éducation et les services publics.



CONCLUSION

Tout le long de ce guide, nous avons tenté de démontrer l'impact et l'importance du développement de la culture entrepreneuriale auprès des apprenants et de la communauté. D'ailleurs, conscients que l'évolution des collectivités passe par le développement d'une culture entrepreneuriale, tout le long de ce guide, nous avons tenté de démontrer l'importance et l'impact du développement de la culture entrepreneuriale auprès des apprenants et de la communauté. Le choix du développement de la culture entrepreneuriale est sans contredire une stratégie à prioriser dans un établissement collégial.

Bien que l'entrepreneuriat soit souvent lié aux disciplines économiques, les valeurs, les attitudes et les compétences qui s'y attachent peuvent aussi bien se manifester dans toutes les sphères d'activités.

Nous croyons qu'une société innovante est une société dont le système d'enseignement est capable de s'adapter aux nouvelles réalités. Parce que le système éducatif postsecondaire participe à l'adaptation et au renouveau de l'ensemble de la société, les institutions d'enseignement qui le composent sont bien placées pour promouvoir une vision plus globale de l'entrepreneuriat auprès des apprenants et du personnel.

En terminant, nous avons une opportunité de stimuler la culture entrepreneuriale dans les institutions d'enseignement afin de permettre aux étudiants de déceler des solutions novatrices aux problématiques auxquelles leurs communautés font face. Cette vision pourrait certainement contribuer à garantir notre avenir et de nos succès.

BIBLIOGRAPHIE

- Acadie Nouvelle. (2013). Repéré à l'URL:
<https://www.acadienouvelle.com/actualites/2013/11/06/deux-jeunes-entrepreneurs-de-shippagan-sacrochent-leur-reve/>
- Beichner, R.J. et al. (2007). The Student-Centered Activities for Large Enrollment Undergraduate Programs (SCALE-UP) Project. Repéré à l'URL:
<https://projects.ncsu.edu/PER/Articles/Chapter.pdf>
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (2018). Repéré à l'URL:
<http://ccnb.ca/programme-detudes/nos-programmes.aspx?Id=f0884b63-3a01-436c-9ac9-393999ec1e91>
- Dale, E. (1969). *Audiovisual Methods in Teaching*. New York : Dryden Press.
- Fondation de l'entrepreneurship. (2009). Repéré à l'URL:
<http://www.entreprendreicilotbiniere.com/wp-content/uploads/2014/09/Entrepreneuriat-et-communaute%CC%81s.pdf>
- Fortin, P. (2002). *La culture entrepreneuriale : un antidote à la pauvreté*. Québec: Les Éditions de la Fondation de l'Entrepreneurship
- Machlup, F. (1980). *Knowledge : Its Creation, Distribution, and Economic Significance, Vol I*, Princeton, NJ : Princeton University Press.
- MDEIE. (2011) Repéré à l'URL:
https://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/administratives/strategies/strategie_entrepreneuriat.pdf
- OCDE. (2005). *Local governance and the drivers of growth* .
- Osterwalder, A. et Pigneur, Y. *Strategyzer.com*.

ANNEXE 1 — Le modèle d'apprentissage actif

Démarche d'implantation d'un modèle d'apprentissage actif dans une institution d'enseignement.

Étape I : Définir les besoins

- Déterminer les besoins avant de se lancer
- Définir les objectifs à atteindre
- Établir le budget à respecter
- Établir les délais de réalisation du projet

Étape II : Développer les activités pédagogiques

- Développer l'ensemble des activités pédagogiques axées sur l'apprentissage actif

Étape III : Adapter l'environnement d'apprentissage (la salle de classe)

- Développer l'aspect physique
- Développer l'aspect technologique.

Dans le but de vous aider à développer ce concept pédagogique, vous trouverez les détails les différentes étapes et les sous-étapes de ce modèle.

Étape I : Définir les besoins

Actions	Réflexions
<ul style="list-style-type: none">■ Déterminer les besoins avant de se lancer	<ul style="list-style-type: none">■ Lorsque vous avez bien identifié les besoins de votre institution, il est important d'utiliser une approche inclusive dans la mise en œuvre d'un tel projet■ Pour faciliter la mise en œuvre, le personnel doit faire partie prenante du changement, et ce type de projet ne doit pas être imposé par le collège. Dès le début de cette aventure, les enseignants et les personnes impliquées doivent être intégrés dans le processus décisionnel■ Il est important d'assurer une uniformité dans la livraison du programme de formation. Avant d'entreprendre cette initiative, assurez-vous que les enseignants sont engagés et qu'une formation adéquate soit livrée à tout le personnel impliqué
<ul style="list-style-type: none">■ Définir les objectifs à atteindre	<ul style="list-style-type: none">■ La définition des objectifs est reliée à la vision de votre institution d'enseignement

<ul style="list-style-type: none"> ■ Établir le budget à respecter 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vous devez établir un budget prévisionnel ■ Une somme approximative de 16 000\$ a été engagée au CCNB-PA pour l'aménagement de l'environnement physique et technologique. Le budget d'un tel projet peut varier entre 16 000\$ à plus de 100 000\$
<ul style="list-style-type: none"> ■ Établir les délais de réalisation du projet 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Établissez les délais d'exécution des activités de votre projet selon la réalité de votre institution

Étape II : Développement des activités pédagogiques

Actions	Réflexions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer l'ensemble des activités pédagogiques axées sur l'apprentissage actif 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le fondement de ce modèle pédagogique est relié au développement des activités pédagogiques: <ul style="list-style-type: none"> ○ Le programme de gestion de la PME qui permet de développer les compétences technique ○ Le club entrepreneurs étudiants PhénoMènE inc. qui facilite le développement des communautés ○ approche par problème ○ simulation ○ études de cas ○ classe inversée ■ La technologie et l'environnement de la salle de classe sont seulement des appuis au fondement pédagogique

Étape III : Développement de l'environnement de la salle de classe

Actions	Réflexions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer l'environnement d'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'environnement physique de la salle de classe est divisé en plusieurs stations de travail ■ L'enseignant a accès à un podium au centre la classe ■ Les étudiants sont assis sur des chaises de bureau confortables et ne sont pas disposés en assemblée. ■ La salle de classe est munie de tables de travail. Cela facilite le travail d'équipe : (4-5 étudiants au maximum)

<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer l'aspect technologique 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tous les étudiants ont des ordinateurs portatifs. De plus, nous vous suggérons les applications suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Google Drive (google docs, forms and sheets) ○ Un environnement numérique d'apprentissage La plateforme de cours utilisée est Blackboard Cependant, en septembre 2018, le CCNB-PA utilisera Desire2Learn (D2L) ○ Une application pour avoir le contrôle de ce que font vos étudiants à partir de leur ordinateur. Le logiciel utilisé au centre de la classe (le podium) est nommé <i>Vision Control Manager</i> et <i>SMART Notebook 11</i> ■ Vous avez également l'option d'ajouter un écran de télévision à chaque station de travail, si votre budget vous le permet
---	--

ANNEXE 2 — La démarche d'implantation d'un club entrepreneur étudiant

Étape I : Planification de l'initiative

- Déterminer le besoin avant de se lancer
- Définir les étapes du projet
 - Les objectifs à atteindre (axes stratégiques)
 - Les ressources financières
 - Les critères de performance
 - Les règlements administratifs de l'organisme
- Recruter un mentor (personne-ressource interne)
- Susciter l'engagement de votre institution d'enseignement
- Établir des partenariats et engager la communauté
- Choisir la période de lancement
- Recruter les membres du comité exécutif
- Recruter les membres du Conseil d'administration (s'il y a lieu)
- Enregistrer le Club

Étape II : Le recrutement des membres

- Établir une stratégie de recrutement des membres

Étape III : La gestion et le fonctionnement de votre club

- Effectuer les rencontres du Club
- Développer un Calendrier d'activités par session d'études
- Établir des relations avec la collectivité et des partenariats
- Engager les membres auprès de la communauté
- Faire la promotion du Club
- Gérer les documents visant à assurer la continuité et sa viabilité

Étape IV : Vos décisions stratégiques à long terme

- Planifier la relève sur une base annuelle
- Établir des partenariats et une collaboration communautaire durable

Étape 1 : La planification de votre initiative

Actions	Réflexions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Déterminer les besoins avant de se lancer 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Analyser l'ensemble des activités développées dans votre collège afin d'élaborer un portrait de la situation actuelle en matière d'entrepreneuriat. Cet exercice permettra également d'éviter des doublons d'activités. ■ Il est important de déterminer, par le biais d'un sondage, l'intérêt des étudiants à prendre part à ce type de projet car ils sont les éléments essentiels d'un Club ■ Vous devez vous assurer que le Club répond à une problématique ou à un besoin. Le Club est une proposition de valeur offerte à l'ensemble de votre collège
<ul style="list-style-type: none"> ■ Définir les étapes du projet <ul style="list-style-type: none"> ○ Les objectifs à atteindre (axes stratégiques) ○ Les ressources financières ○ Les critères de performance ○ Les règlements administratifs de l'organisme 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le diagramme de Gantt est un outil efficace pour la planification des différentes étapes d'un projet ■ Les axes stratégiques doivent être déterminés en fonction des besoins à combler. Au CCNB-PA, les axes stratégiques sont directement associés aux composantes du cadre logique visant à développer la culture entrepreneuriale ■ Les critères de performance doivent être définis afin de permettre d'évaluer les résultats de vos activités et de vos efforts ■ Que le Club soit incorporé ou non, il est important d'élaborer des règlements administratifs comme pour n'importe quel organisme
<ul style="list-style-type: none"> ■ Recruter un mentor (personne-ressource interne) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le recrutement de la personne-ressource est l'une des clés du succès d'un Club. Ce rôle peut être assuré par le président du Conseil d'administration, un membre du personnel ou une personne qui a un intérêt particulier pour l'entrepreneuriat. Pour qu'un Club fonctionne, cette personne également considérée comme un mentor, doit s'engager auprès des étudiants en apprentissage
<ul style="list-style-type: none"> ■ Susciter l'engagement de votre institution d'enseignement 	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'institution d'enseignement doit être un partenaire de premier plan de l'initiative. Elle doit s'appropriier du projet, sans nécessairement s'ingérer dans les activités quotidiennes du Club ■ Un Club peut devenir un véhicule de marketing important pour une institution d'enseignement. PhénoMènE inc. a permis de redynamiser le programme de gestion de la PME ainsi que d'augmenter significativement le nombre d'inscriptions annuelles.

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pensez également à impliquer une personne siégeant au comité de direction pour assurer le rôle d'agent de liaison entre le Club et votre institution d'enseignement
<ul style="list-style-type: none"> ■ Établir des partenariats et engager la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Créer une thématique pour nommer vos partenaires en fonction du secteur d'intervention de vos activités <ul style="list-style-type: none"> ○ Par exemple : les catégories de partenaires de PhénoMènE inc sont : partenaire feu, flamme, étincelle, etc. Celles-ci sont reliées à notre entreprise éducative de vente d'allume-feu ■ La communauté d'affaires et les membres de la communauté permettront de positionner stratégiquement votre Club
<ul style="list-style-type: none"> ■ Choisir la période de lancement 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La planification de votre Club doit commencer le plus tôt possible. Par exemple : la première rencontre de PhénoMènE inc. commence dès la deuxième semaine suivant la rentrée ■ Les étudiants peuvent s'entendre sur le contenu du premier calendrier d'activités des deux sessions (automne et hiver) par le biais d'un remue-méninge
<ul style="list-style-type: none"> ■ Recruter les membres du comité exécutif 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Les membres du Comité exécutif sont élus à l'automne lors d'une assemblée générale annuelle des membres ■ Les membres du Comité exécutif du club sont élus pour un mandat d'un (1) an
<ul style="list-style-type: none"> ■ Enregistrer le Club 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Il est important d'effectuer une recherche portant sur l'appellation commerciale de votre Club ■ Effectuer une recherche NUANS pour enregistrer l'appellation commerciale dans vos provinces respectives

<ul style="list-style-type: none"> ■ Recrutement les membres du Conseil d'administration (s'il y a lieu) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Il n'est pas obligatoire d'incorporer le Club à sa première année d'exploitation PhénoMènE inc. A été incorporé 4 ans après le début de ses activités Cependant, si vous avez le sentiment que le fondement de votre organisation est bien établi et que vous avez l'engagement des étudiants, de votre direction et de la communauté, vous pouvez songer à enregistrer votre Club ■ Il existe certains avantages administratifs et financiers à incorporer un Club
---	--

Étape II : Le recrutement de vos membres

Actions	Réflexions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Établir une stratégie de recrutement des membres 	<ul style="list-style-type: none"> ■ En tout temps, pensez à la relève du Club ■ Pour la viabilité du Club à long terme, certaines stratégies doivent être mises en œuvre, par exemple : créer des postes d'adjoint pour chaque vice-président, car cette stratégie facilitera la succession de votre Club ■ Cibler des programmes de formation de plus d'une année
<ul style="list-style-type: none"> ■ Stratégie en matière de recrutement 	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'évaluation des besoins et des désirs des membres potentiels ■ La capacité de dresser une liste d'activités qui combleront leurs goûts et leurs aspirations
<ul style="list-style-type: none"> ■ Recruter des membres 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pensez à décroiser le programme en recrutant également des étudiants dans des programmes autres que les affaires ■ La diversification des apprenants en fonction de leurs programmes d'études permet d'enrichir les discussions.

Étape III : La gestion et le fonctionnement de votre club

Actions	Réflexions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Effectuer les rencontres du Club 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Si vous avez un Conseil d'administration, veuillez prévoir deux ou trois rencontres annuellement ■ Les rencontres sont gérées par le comité directeur et les membres ■ Les réunions du comité exécutif sont établies au besoin ■ L'assemblée générale annuelle (elle se tient au plus tard quatre (4) mois suivants la fin de l'exercice financier. L'exercice financier de PhénoMènE inc. se termine le 30 juin de chaque année.) ■ Réunion des membres, une rencontre mensuelle ou à tous les deux mois
<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer un calendrier d'activités par session d'études 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pour déterminer les activités prioritaires pour l'année, les membres du Club peuvent procéder par un remue-méninge ■ Le vice-président à la programmation est la personne qui détient la responsabilité de développer un calendrier d'activités pour chacune des sessions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Établir des relations avec la collectivité et l'établissement des partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identifier les partenaires et les personnes impliquées dans le domaine de l'entrepreneuriat de votre communauté ■ Pour la réussite de votre Club, la création de partenariats locaux et les relations avec la collectivité sont primordiales. Cette action permet d'augmenter la notoriété du Club et son positionnement stratégique dans la communauté
<ul style="list-style-type: none"> ■ Engager les membres auprès de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer une responsabilité sociale et un comportement éthique auprès des membres du Club afin de maximiser l'engagement dans leurs communautés
<ul style="list-style-type: none"> ■ Faire la promotion du Club 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développez une image du Club qui soit efficace et significative, car cette image représentera le dynamisme du Club ■ L'appellation commerciale du Club PhénoMènE inc. fait référence à l'acronyme d'une petite et moyenne entreprise (PME). PhénoMènE inc. est devenu le véhicule de marketing par exemple pour le programme dont je suis responsable, gestion de la PME ■ Développer un slogan propre à votre Club afin de bien vous identifier lors de rassemblements. Le slogan de PhénoMènE inc. est : la passion d'entreprendre!

<ul style="list-style-type: none"> ■ Gérer les documents visant à assurer la continuité et la viabilité du Club 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Il est important d'effectuer une bonne gestion de l'information en format papier et électronique. Voici une liste de documents importants à gérer efficacement pour assurer la continuité de votre Club: <ul style="list-style-type: none"> ○ Les ordres du jour, les procès-verbaux des réunions du comité directeur et des membres ○ Le rapport annuel des activités ○ Les copies de toutes les lettres expédiées, reçues et des copies des dossiers de presse ○ La liste et les coordonnées des partenaires privés, publics et parapublics ○ L'inventaire de toutes les activités développées par le Club afin de vous permettre de faire un suivi des résultats ○ Le registre des anciens et nouveaux membres ○ Le registre des contacts avec les médias locaux ○ Tous les contacts au niveau de votre institution financière, votre firme comptable, etc. ○ Les états financiers annuels ○ Les règlements administratifs et livre de la Corporation, s'il y a lieu
--	--

Étape IV : Vos décisions stratégiques à long terme

Actions	Réflexions
<ul style="list-style-type: none"> ■ Planifier la relève sur une base annuelle 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pour assurer la viabilité à long terme du Club, il est important d'assurer une relève au niveau des membres étudiants
<ul style="list-style-type: none"> ■ Établir des partenariats et une collaboration communautaire durable 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développer l'environnement d'apprentissage ■ Il est important de collaborer et de créer des partenariats sur le long terme avec les différentes organisations d'affaires. <ul style="list-style-type: none"> ○ Par exemple : chambre de commerce locale, des organisations en développement économique, le gouvernement, etc. ■ Préparer un rapport annuel de vos activités annuelles ■ Assurez-vous de documenter vos activités et de les évaluer Veuillez également prendre acte des résultats obtenus

ANNEXE 3 — La démarche pour implanter une entreprise éducative

Étape I : Définition du projet

- Définir le projet et les contraintes de coûts et de temps
- Définir les éléments suivants :
 - Les objectifs à atteindre
 - Les délais du projet
 - Le budget
 - L'estimation des coûts
 - Les risques
- Développer un comité interne au sein de votre organisation (environ cinq personnes):
 - Une personne de la direction
 - Une personne qui a un intérêt particulier pour le domaine de l'entrepreneuriat
 - Une étudiante ou un étudiant
 - Une personne du secteur privé
 - Une personne du corps professoral
- Pour ce genre d'activité, il est important que votre institution d'enseignement soit formellement engagée
- Former un comité de partenaires (contribution financière et en nature)
- Écrire une demande de proposition de projet et une demande de financement.

Étape II : la planification de votre initiative

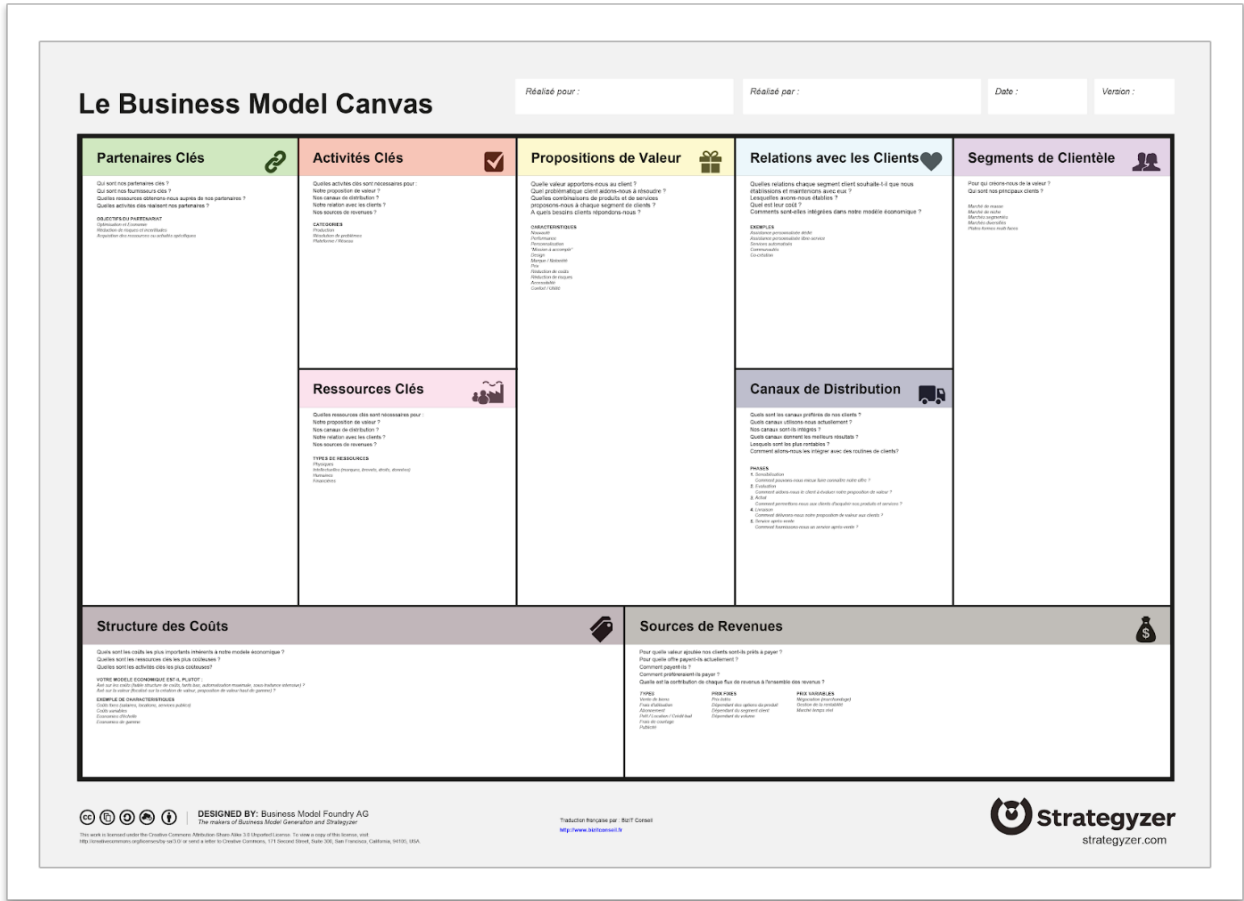
Lorsque vous avez obtenu le financement, il s'agit de passer par toutes les étapes du démarrage d'une petite et moyenne entreprise. Le Business Model Canvas (strategyzer.com) est un modèle très efficace, à cette étape.

Le *Business Model Canvas* est un outil de gestion permettant d'analyser le potentiel de votre modèle économique.

Le modèle comporte neuf composantes dont :

- Partenaires clé
- Activités principales
- Ressources clés
- Proposition de valeur
- Relations avec les clients
- Canaux de distribution
- Segmentation des clients
- Structure des coûts

■ Sources de revenu



Voici les éléments importants à définir :

■ **Le besoin, l'idée et l'occasion d'affaires**

- Par le biais de votre idée d'affaires, vous devez résoudre une problématique.
- Quelles solutions allez-vous proposer pour régler ou atténuer un problème spécifique ?

■ **La relation avec la clientèle**

- Qui est la clientèle et le marché cible ?
- Où et comment allez-vous recruter vos clients ?

■ **Votre proposition de valeur**

- Pourquoi votre solution est-elle meilleure ou différente de celle des concurrents ?

■ **Les revenus**

- Qu'allez-vous vendre et à quel prix ?
- Quels sont les coûts de démarrage et le seuil de rentabilité ?

Étape III : l'exécution de votre initiative

- Il s'agit de gérer les différentes sphères d'activités de l'entreprise.

Étape IV : la clôture de votre initiative

- Par expérience, le projet de microentreprise éducative doit avoir un échéancier précis. Le projet doit avoir une date de début et une date de fin pour la mise en œuvre;
- Évaluation finale de l'activité d'apprentissage.